

Regulamin konkursu „Grywalizacja – Gra o wiedzę!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Określenie organizatora Konkursu

Organizatorem konkursu pod nazwą „Grywalizacja – Gra o wiedzę!”, zwanego dalej Konkursem, jest ADAMA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206801, NIP 5252163537, REGON 016267446, kapitał zakładowy 1542000 PLN, zwana dalej Organizatorem.

2. Techniczna realizacja Konkursu.

Organizator Konkursu zleca jego techniczną realizację CPM Sp. z o.o.

3. Określenie celu Konkursu

Celem Konkursu jest intensyfikacja sprzedaży wybranych produktów będących w ofercie Organizatora, poprzez rozpowszechnienie wiedzy na ich temat wśród uczestników Konkursu.

4. Określenie podmiotów mogących uczestniczyć w Konkursie

Konkurs adresowany jest do konkretnych Uczestników, czyli pracowników działów handlowych dystrybutorów środków ochrony roślin posiadających umowę dystrybucyjną z Organizatorem oraz pracowników uczestników programu lojalnościowego Profit Plus.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie w trakcie jego trwania wszystkich osób, które nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Konkursie.

5. Miejsce udostępnienia regulaminu

Niniejszy regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.szkolenia.adama.pl. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić Uczestnika praw nabytych.

6. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od 21.03.2025 – 03.04.2025 r.

7. Zasięg terytorialny

Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Określenie adresatów Konkursu

- a) Konkurs adresowany jest do wszystkich osób spełniających warunek zawarty w paragrafie I punkt 4, które w okresie trwania Konkursu wypełnią stosowny Formularz Rejestracyjny dostępny na stronie www.szkolenia.adama.pl.
- b) Wypełnienie Formularza Rejestracyjnego stanowi jednocześnie deklarację, że Uczestnik zapoznał się z regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.

2. Określenie warunków niezbędnych do przystąpienia do Konkursu

Aby przystąpić do konkursu, należy odbyć co najmniej jedno ze szkoleń online dostępnych na stronie www.szkolenia.adama.pl w następujących terminach:

- a) termin: 21 marca – 27 marca 2025 r.

temat szkolenia: „Wiosenna ochrona herbicydowa zbóż.”

produkty: Timeline Power Pak, Edaptis

nagroda podstawowa – zestaw Lego Creator Ciężarówka z platformą i helikopterem i kwota równa 11,1% wartości tej nagrody

nagroda główna – smartwatch i kwota równa 11,1% wartości tej nagrody

- b) termin: 28 marca – 3 kwietnia 2025 r.

temat szkolenia: „Ochrona fungicydowa zbóż”

produkty: Forapro, Avastel

nagroda podstawowa – zestaw LEGO City Górksa ciężarówka terenowa 4x4 i kwota równa 11,1% wartości tej nagrody

nagroda główna – smartwatch i kwota równa 11,1% wartości tej nagrody

3. Dane osobowe

- a) Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest **ADAMA Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39; 00-121 Warszawa.
- b) Administrator przetwarza w szczególności następujące kategorie danych osobowych:
 - a. adresy, imiona i nazwiska Uczestników;

- b. adresy dostarczenia nagrody lub korespondencyjne;
 - c. adresy e-mail;
 - d. numery telefonów stacjonarnych i komórkowych;
- c) Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników oraz innych osób fizycznych, których dane przekazane zostały w związku z uczestnictwem w Konkursie w następujących celach:
- a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu oraz przyznawania nagród, jak też podejmowania innych działań niezbędnych dla realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: niezbędność do wykonania umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. przesyłania informacji o produktach i usługach Organizatora, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie takich informacji drogą telefoniczną lub mailową (podstawa przetwarzania: uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. podatkowo-księgowych, o ile otrzymają Państwo nagrodę (podstawa przetwarzania: niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- d) Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- e) W dowolnym momencie Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania. Po wniesieniu sprzeciwu Organizator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla tego celu.
- f) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak również przyznanie i odbiór nagrody.
- g) Jeżeli są Państwo osobą kontaktową po stronie Uczestnika, informujemy, że uzyskaliśmy Państwa dane od Uczestnika bądź innej osoby działającej w imieniu Uczestnika. Dotyczy to w szczególności przypadków, gdy są Państwo zatrudnieni przez Uczestnika lub współpracują z nim na innej podstawie prawnej.

- h) Uczestnikom przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w dowolnym momencie, a tym samym usunięcia swojego zgłoszenia z Aplikacji Promocyjnej, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres: biuro@adama.com.
- i) Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgód na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres biuro@adama.com. Wycofanie zgód nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych na podstawie zgód przed ich wycofaniem.
- j) Administrator może przekazywać dane osobowe do podmiotów współpracujących z Administratorem, w tym podmiotów świadczących na rzecz Administratora usługi w obszarze IT, w obszarze archiwizacji i niszczenia dokumentacji, podmiotów wspierających procesy marketingowe, jak też Dystrybutorów.
- k) Dane osobowe przetwarzane będą przez czas uczestnictwa w Konkursie oraz przez 1 rok po jego zakończeniu; w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody, przez około 6 lat dla celów podatkowych i rachunkowych, licząc od dnia wydania nagrody.
- l) W celu uzyskania dodatkowych informacji, realizacji swoich praw, lub w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy o kontakt z Administratorem:
 1. mailowo - na adres mailowy: rodo@adama.com
 2. telefonicznie - na numer: +48 22 395 66 60
 3. listownie - na adres: ADAMA Polska Sp. z o.o. ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa.

4. Określenie zwycięzców Konkursu oraz zasady przyznawania nagród

Zwycięzcami Konkursu będzie 100 Uczestników każdego z dwóch szkoleń wymienionych w paragrafie II punkt 2, którzy zdobędą największą liczbę punktów w najkrótszym czasie.

5. Ilość nagród przysługująca Uczestnikowi

Uczestnik Konkursu może otrzymać jedną nagrodę podstawową za każde ze szkoleń, w sumie maksymalnie 2 nagrody podstawowe oraz jedną nagrodę główną za każde ze szkoleń, w sumie maksymalnie 2 nagrody główne.

6. Zasady przyznawania nagród

- a) Wybór zwycięzców Konkursu odbędzie się na podstawie ilości prawidłowych odpowiedzi w każdym ze szkoleń, w których uczestnik weźmie udział.
- b) Jeśli kryterium, o którym mowa w punkcie a) powyżej nie wyłoni jednoznacznie zwycięzców, drugim kryterium wyłonienia zwycięzców będzie najkrótszy łączny czas zaliczenia szkolenia, w którym Uczestnik wziął udział.
- c) Nagrodę główną, w każdym ze szkoleń otrzyma Uczestnik, który udzieli najwięcej poprawnych odpowiedzi w najkrótszym czasie.

III. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

1. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu im nagrody pocztą e-mail.
2. Wydanie Uczestnikom Konkursu nagród nastąpi w ciągu 30 dni od dnia zakończenia drugiego ze szkoleń poprzez przesłanie ich do Uczestników Konkursu pocztą lub przesyłką kurierską.

IV. ZASADY OPODATKOWANIA

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na pomniejszenie wartości nagrody o kwotę należnego podatku dochodowego. Organizator, jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekaże ten należny podatek od nagród w wysokości 10% całkowitej wartości nagrody, wraz z formularzem deklaracji podatkowej, do stosownego urzędu skarbowego.

V. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie, przez cały okres trwania Konkursu nie później jednak niż w ciągu 20 dni od daty jego zakończenia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które zostaną nadane po upływie terminu wskazanego w zdaniu pierwszym nie zostaną rozpatrzone. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładne dane teleadresowe Uczestnika oraz powód i dokładny opis reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
4. Decyzja Komisji Reklamacyjnej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez tenże zespół decyzji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagród, które uzyskał uczestnicząc w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne, w tym w szczególności za działania firm kurierskich i Poczty Polskiej.
3. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie.
4. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Konkursu mają charakter informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
5. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu w dowolnym czasie. O zakończeniu Konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie internetowej www.adama-championsclub.pl.
7. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art.2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201, poz.1540).